

Naučite kako da pozicionirate svoj kreativni posao na lokalnom i globalnom tržištu

U četvrtak, 18. novembra u okviru CGA Belgrade online konferencije, američki eksperati za biznis u kreativnim industrijama, Joel Pilger i Tim Thompson iz organizacije RevThink, održaće predavanje pod nazivom "Standing Out in the Sea of Sameness" (odnosno "Kako se istaći u moru istosti"). Ovo predavanje je zapravo uvo u dvodnevnu radionicu pod istim nazivom, a tokom koje će ovaj tim objasniti kako na praktične načine možete da poboljšate pozicioniranje vaših usluga na globalnom nivou.

RevThink radionica je zakazan za 20. i 21. novembar, oba dana od 18 do 20 časova, i održaće se na RevThink Community Platformi. Radionica, baš kao predavanje će biti održano na engleskom jeziku.

Radionica će biti dostupna samo registrovanim polaznicima, a prijaviti se možete putem ovog linka:

<https://bit.ly/RevThinkWorkshop>

Ako sanjate da ćete se jednog dana postati istaknuti i poštovani stručnjak u kreativnim industrijama, pridružite se našim parterima na ovom specijalnom predavanju ii radionici koja će vas naučiti kako da pravilno — i uspešno — pozicionirate svoj kreativni posao.

Program je omogućen uz pomoć Ambasade SAD u Srbiji.

